



هوية أبوظبي الترويجية دليل الهوية

مقدمة

حول هوية أبوظبي الترويجية

عند النظر والتأمل في إمارة أبوظبي اليوم، نلاحظ شيوع ثقافة نابضة بالحياة تمتاز عبرها الأنماط العصرية مع الأنماط التقليدية. حيث نرى مبان وصناعات وأفكار حديثة تتواجد معا ضمن بيئة ثقافية وتراث ثريين. إنه ذلك المزيج الذي يضم التقاليد والفرص وهو الذي يجعل إمارة أبوظبي متميزة ورائدة في مسيرتها التاريخية لتحقيق رؤيتها الطامحة لضمان مجتمع واثق وآمن واقتصاد مستدام ومنفتح وتنافسي على مستوى العالم.

في حين تواصل إمارة أبوظبي مسيرتها نحو النمو والحدثة، يتحتم علينا مواكبة ذلك بدون التخلي عن هويتنا وانتمائنا. ولتحقيق هذه الغاية كلف مكتب الاتصال الحكومي بمهمة تطوير وتنفيذ هوية شاملة نستوحي من خلالها روح وجوهر أبوظبي، بما يضمن:

- مواكبة التطور واحتياجات الجهات من الناحية الفنية من خلال توفير المواد اللازمة التي تساهم في التطبيق الأمثل لهوية أبوظبي الترويجية وعناصرها.
- شرح آلية ومعايير استخدام هوية أبوظبي الترويجية.
- تعريف جهات وشركات حكومة أبوظبي بضوابط إنشاء هويات جديدة.
- تعزيز التوعية والتعريف بإمارة أبوظبي.

يطبق هذا الدليل على جهات وشركات حكومة أبوظبي بالإضافة إلى جهات القطاع الخاص، كما يرجى التكرم بالالتزام بضوابط الدليل والتي تنص على:

- استخدام شعار أبوظبي الترويجي المحدث كشعار رسمي يستخدم للترويج عن الإمارة محلياً ودولياً.
- الرجوع لمكتب الاتصال الحكومي في الأمانة العامة للمجلس التنفيذي عند استخدام هوية أبوظبي الترويجية للحصول على صلاحية الاستخدام.
- الرجوع لمكتب الاتصال الحكومي في الأمانة العامة للمجلس التنفيذي عند استحداث هويات مؤسسية للحصول على الموافقات اللازمة.
- الرجوع لمكتب الاتصال الحكومي عند استخدام اسم «أبوظبيي» أو «حكومة أبوظبي» في الفعاليات والحملات الإعلامية والإعلانية.

A photograph of a camel caravan in a vast desert. The scene is set during the golden hour, with long, soft shadows cast across the undulating sand dunes. A line of camels, some carrying loads, is being led by a person on foot. The dunes are characterized by their smooth, rippling textures and warm, golden-brown hues.

"أمة بلا ماضي، هي أمة بلا حاضر أو مستقبل."

المغفور له بإذن الله نرايد بن سلطان آل نهيان

المحتويات

المقدمة	الجزء 5
1 حول هوية أبوظبي الترويجية	التصوير الضوئي
	49 المقدمة
	49 قائمة معايير الصور
	50 نمط الصور
الجزء 1	الجزء 6
هيكل الهوية	المواد الترويجية
6 هيكل الهوية	55 المقدمة
7 استخدامات الهوية	56 قائمة معايير المواد الترويجية
	57 الهدايا المقترحة
	59 الهدايا المقترحة للهوية
الجزء 2	الجزء 7
عناصر الهوية	تطبيق الهوية
11 شعار أبوظبي الترويجي	63 المقدمة
12 ألوان الشعار	64 المنشورات
13 ترتيب عناصر الشعار	66 الفعاليات
14 المساحة الخالية للشعار	68 المعارض
15 الحجم الأدنى للشعار	
16 استخدام الشعار بكامل ألوانه	الجزء 8
18 استخدام الشعار باللون الأحادي	الشراكات والمشاريع المشتركة
	73 المقدمة
	74 الشريك الرائد
	76 الشركاء المتعددون
	78 دليل الاتصالات للهوية المشتركة
الجزء 3	الجزء 9
استخدامات الشعار واشتراطات الوضعية	ضوابط الاستخدام
23 التطبيقات المحظورة	83 إنشاء هويات جديدة
25 البنود المحظورة	84 استخدام اسم أبوظبي
26 الأماكن المحظورة	84 منح الموافقة على استخدام الهوية
	85 آلية منح الموافقة على الاستخدام
	86 فريق دعم الهوية
الجزء 4	
عناصر الهوية الداعمة	
31 خطوط الطباعة الرئيسية	
32 خطوط الطباعة الثانوية	
34 الخطوط الرقمية	
35 خط الشيخ زايد الكبير	
36 لوحة ألوان الهوية الرئيسية	
38 لوحة الألوان الثانوية	
41 إصار رمز 'أبوظبيي'	
44 زخارف الهوية الرئيسية	

لاتقم باستخدام أو طباعة أو إعادة إصدار أي من عناصر الهوية التي وردت ضمن هذا الدليل الإرشادي للهوية قبل الحصول على إذن مسبق من مكتب الاتصال الحكومي بالأمانة العامة للمجلس التنفيذي، بالإمكان إرسال طلبات استخدام الشعار والحصول على الموافقات عبر التواصل مع فريق دعم الهوية على عنوان البريد الإلكتروني brandsupport@ecouncil.ae

حقوق هذا العمل محفوظة بموجب قانون المجلس التنفيذي رقم 48 لعام 2007

الجزء 1

هيكل القوية

الجزء 1 هيكل الهوية

هيكل الهوية

هناك رمزين مرثيين رسميين خاصين بإمارة أبوظبي، أولهما رمز هوية حكومة أبوظبي. (العين والمنطقة الغربية).
يليه الرمز الثاني متجسداً بشعار أبوظبي الترويجي وشعارات المناطق التابعة لأبوظبي

شعار حكومة أبوظبي



حكومة أبوظبي
GOVERNMENT OF ABU DHABI

شعار أبوظبي الترويجي



شعارات المناطق التابعة

الغربية

العين



الجزء 1 هيكل الهوية

استخدامات الهوية

يتم منح الأذن باستخدام الهوية أو أي من عناصرها الداعمة للجهات المكلفة بالترويج لإمارة أبوظبي، كأحدى الجهات السياحية أو الإستثمارية أو المؤسسات والجمعيات التي أنشأت خصيصاً لإدارة وترويج هوية أبوظبي الترويجية. تجدون أدناه الجهات الحكومية التي تعمل على دعم وإدارة هويات المناطق التابعة لإمارة أبوظبي.

تستخدم هوية أبوظبي الترويجية حالياً من قبل ثلاث جهات حكومية. كما أن استخدامها محدود للحفاظ على مكانتها ولا يجوز لأية مؤسسة إعداد أو تبني الهوية أو أي من عناصرها الداعمة بدون إذن مسبق من مكتب الاتصال الحكومي بالأمانة العامة للمجلس التنفيذي.

شعارات أبوظبي

تتولى الأمانة العامة للمجلس التنفيذي إدارة شعار حكومة أبوظبي وشعار أبوظبي



شعارات الجهات التابعة لأبوظبي

تتم إدارة شعارات المناطق التابعة لإمارة أبوظبي من قبل الجهات التالية التابعة لحكومة أبوظبي.



شعار أبوظبي الترويجي

يعد رمز الشعار إيجازاً مرئياً لجوهر الهوية العامة. وقد تم تصميمه على نحو يراعي ويميز المنتج، الخدمة أو المكان. يستند رمز الشعار إلى الثقافة العربية ويقدم نموذجاً عصرياً يوجب من خلاله احترام تراثنا ومستقبلنا الذي نتطلع إليه جميعاً. ويلعب الشعار دوراً رئيسياً للتواصل على مستوى المواطنين والمقيمين والعالم بأسره حول وضع أبوظبي ومكانتها.

دمج الموروث العربي ضمن تصميم معاصر، على أن يتم استخدام الخط الفني والأنماط المعدة خصيصاً لكتابة إسم الإمارة باللغتين العربية والإنجليزية. من شأن هذا التركيب المتميز أن يكون رابطاً لجذورنا التاريخية المتمثلة بالحياة البحرية (شراع المحمل).

إن كل هذه العناصر تمكنا من رسم صورة حافلة بعبق تاريخ أبوظبي وتضمن إمكانية وصولنا إلى المواطنين والمقيمين والعالم والتواصل مع جميع الأطراف على نحو فعال.



الجزء 2 عناصر الهوية

ألوان الشعار

نعرض أدناه الألوان الرئيسية لشعار أبوظبي الترويجي، مع إبراز لون أحمر مميز للأيقونة ولون رمادي لأحرف الكتابة.

استخدام الألوان الكاملة

النسخة المستخدمة على خلفية بيضاء أو ملونة

العلامة المكتوبة
PANTONE® 425 C
PANTONE® 426 U
C0 M0 Y0 K85



الرمز
PANTONE® 200 C
PANTONE® 199 U
C16 M100 Y87 K6

استخدام اللون الواحد

استخدام رمز الشعار باللون الأسود على خلفية بيضاء بلون واحد فقط حين يصعب إصدارها بالألوان الكاملة، مثل الصحف والفاكسات.



العلامة المكتوبة و الرمز
C0 M0 Y0 K100

الجزء 2 عناصر الهوية

ترتيب عناصر الشعار

ويعد الإصدار العمودي الخيار المفضل للاستخدام. في حين قد يستخدم الإصدار الأفقي عندما تكون المساحة الخالية المتاحة محدودة والخاص للتطبيقات الخاصة فقط.

يتألف رمز شعار أبوظبي من عناصر تصويرية ثابتة: الرمز وكلمة أبوظبي، وهناك تصميمين إثنين رئيسيين، أحدهما عمودي والآخر أفقي؛ كما تم توفير نسخة خاصة من الشعار وذلك للاستخدام في التطبيقات الخاصة لتوفير المرونة عند التصميم.

الإصدار العمودي

ترتيب عناصر الشعار



الإصدار الخاص

الإصدار الأفقي



الجزء 2 عناصر الهوية

المساحة الخالية للشعار

الشعار. مع إعتبار قياس نصف علو رمز 'أبوظبي' في طريقة احتساب ذلك الحيز. يمكن الإكتفاء باستخدام الشعار أو العلامة المكتوبة فقط في بعض الظروف حيثما يتعذر استخدام الشعار بسبب محدودية المساحة الخالية.

عند استخدام رمز كلمة أبوظبي؛ يتعين المحافظة على مساحة خالية مناسبة لتجنب تداخل أحرف الطباعة، الصور، الرسوم أو أي من العناصر التصويرية الأخرى، الأمر الذي يساهم على المحافظة على سلامة هوية الشعار وضمان ظهوره بشكل واضح وبجودة عالية.

موضح أدناه بعض الطرق البسيطة لاحتساب أدنى مساحة خالية يتعين التقيد بها عند وضع رمز

الإصدار العمودي

الشعار والعلامة المكتوبة



الإصدار الأفقي



الشعار والعلامة المكتوبة
(استناداً إلى المعايير الواردة)



الجزء 2 عناصر الهوية

الحجم الأدنى للشعار

هناك محدودية لمعظم طرق إنتاج نسخ الشعار. يتعين التأكد من ملائمة الحجم الذي تم اختياره للإجراء المستخدم مع المحافظة على وضوح رمز الشعار.

الإصدار العمودي

رمز الشعار والعلامة المكتوبة



الإصدار الأفقي



رمز الشعار والعلامة المكتوبة
(استنادا إلى المعايير الواردة)



الجزء 2 عناصر الهوية

استخدام الشعار بكامل ألوانه

يمكن أن يظهر رمز شعار أبوظبي على بعض الخلفيات بألوان محددة مستقاة من الشعار الرئيسي ولوحة الألوان (الجزء 4، الصفحة 36-40). يتعين التأكد من المحافظة على الوضوح في كل الأوقات.

الشعار بكامل ألوانه على خلفية ملونة

أمثلة الاستخدام الصحيح



أمثلة الاستخدام غير الصحيح



الشعار بألوانه الكاملة على صورة فاتحة

أمثلة الاستخدام الصحيح



أمثلة الاستخدام غير الصحيح



استخدام الشعار باللون الأحادي

في مثل هذه الحالة، يمكن استخدام مجموعة اللون الواحد لرمز الشعار؛ مما قد يعين على إنشاء تباين أقوى مع صورة أو لون الخلفية المختارة ويحافظ على الوضوح. يستخدم هذا الخيار لتطبيقات الإنتاج الخاص مثل على ذلك التغليف المعدني، النقش البارز أو الخياطة وغيرها.

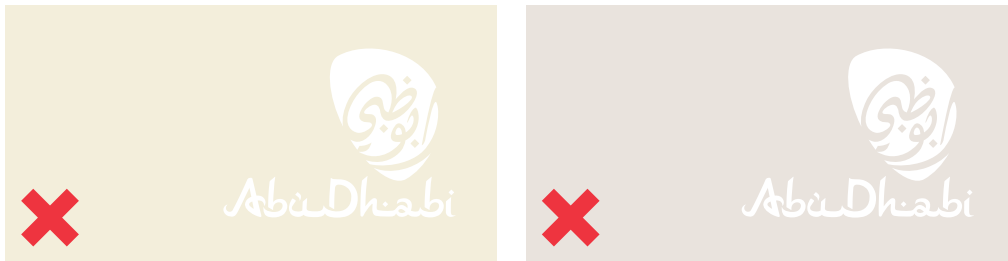
يتعين استخدام مجموعة ألوان شعار أبوظبي حيثما أمكن. على أن هناك بعض التطبيقات يتعذر فيها أو لا يتلاءم معها استخدام المجموعة بسبب استخدام خلفية ملونة.

أمثلة الاستخدام الصحيح

الشعار باللون الواحد على خلفية ملونة



أمثلة الاستخدام غير الصحيح



الشعار باللون الواحد على صور غامقة

أمثلة الاستخدام الصحيح



أمثلة الاستخدام غير الصحيح



الجزء 3 استخدامات الشعار واشتراطات الوضعية

التطبيقات المحظورة

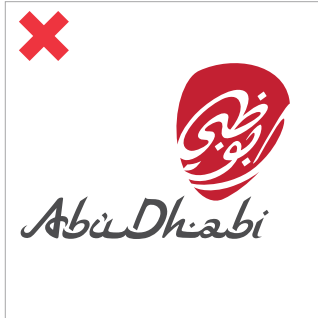
إن العلاقة بين عناصر الشعار ثابتة دائما ولا يجوز استخدام أية إصدارات أخرى ولا يجوز تغيير العمل الفني أو وضعية العلاقة بين العناصر بأي طريقة كانت.



يحظر تغيير ترتيب الرمز والعلامة المكتوبة. يرجى الرجوع إلى الجزء 2، تركيبة رمز الشعار، صفحة 13.



يحظر تغيير العلاقة بين رمز الشعار والعلامة المكتوبة. يرجى الرجوع إلى الجزء 2، تركيبة رمز الشعار، صفحة 13.



يحظر تغيير شكل، حجم، تمديد أو اقتطاع رمز الشعار.



يحظر استخدام رمز الشعار على إحدى الزوايا.



يحظر إضافة خطوط خارجية محيطية.



يحظر إضافة الظلال ويستثنى من هذه القاعدة التطبيقات التلفزيونية أو الإلكترونية التي قد تستلزم استخدام مثل هذه التأثيرات المرئية على رمز الشعار لزيادة الوضوح.



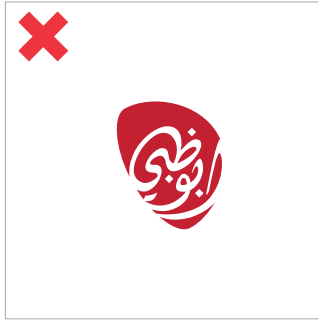
يحظر تغيير خطوط الطباعة المستخدمة بالشعار بأية طريقة كانت.



يحظر استخدام أية ألوان أخرى غير التي تم تحديدها ضمن الإرشادات. الإشارة إلى الجزء 2، ألوان رمز الشعار، الصفحة 12.

الجزء 3 استخدامات الشعار واشتراطات الوضعية

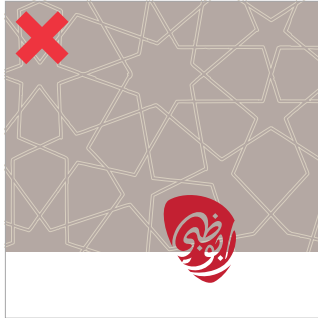
التطبيقات المحظورة



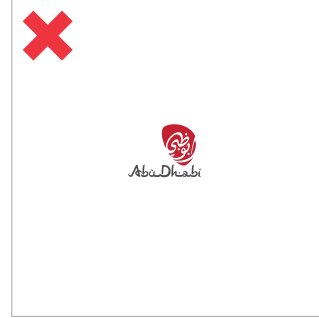
يحظر فصل الرمز عن العلامة المكتوبة. يتعين عرض الشعار كاملاً حيثما أمكن. في حال كانت هناك حاجة لعرض الرمز أو العلامة المكتوبة على انفراد يتعين الحصول على موافقة فريق دعم الهوية أولاً.
(brandsupport@ecouncil.ae)



يحظر تغيير ترتيب أية عناصر تصويرية، رموز، نصوص أخرى للشعار أو الإضافة إليها. في حال كانت هناك حاجة لاستخدام رمز شعار أبوظبي من قبل أي طرف خارجي بغرض إضافة مزيد من الدعم لمنتجاتهم أو فعاليتهم؛ يتعين تقديم طلب إلى فريق دعم الهوية للحصول على الموافقة المبدئية أولاً.
(brandsupport@ecouncil.ae)



يحظر وضع أية عناصر تصويرية، رموز أو نصوص إضافية قريبة جداً أو مباشرة أسفل رمز الشعار. ويجب التأكد دائماً من وجود مساحة خالية كافية حول رمز الشعار. يرجى الرجوع إلى الجزء 2، المساحة الخالية للشعار، الصفحة 14.



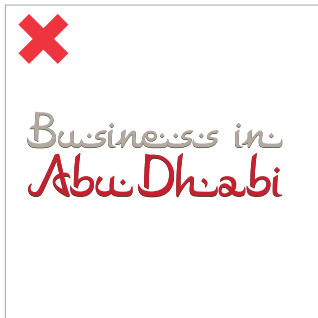
يحظر عرض أو إنتاج رمز الشعار دون الحد الأدنى المحدد. يرجى الرجوع إلى الجزء 2، المساحة الأدنى للشعار، الصفحة 15.



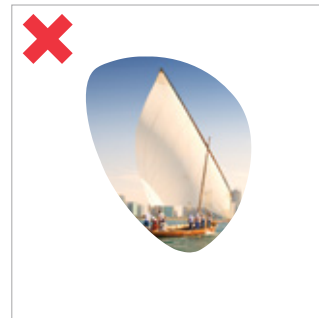
يحظر استخدام عناصر رمز الشعار (الرمز، شكل الرمز، العلامة المكتوبة، أبوظبي والخطوط الطباعية في تصميم رموز هوية أو أدوات تصويرية جديدة).



يحظر تعريض رمز الشعار للتمزق أو التقسيم بأية طريقة كانت، مثل فتحات الأبواب، النوافذ (بما فيها المركبات)، أغطية الصناديق، الأختام، الفتحات، إلخ.



يحظر استخدام الخطوط الطباعية المستخدمة لكلمة 'أبوظبي'. حيث أنه تم إعداد هذا الخط خصيصاً للشعار أبوظبي ويعد جزءاً لا يتجزأ من الشعار. كما أن هذا الخط تحديداً يستخدم على نحو محدد للعناوين الرئيسية المترافقة مع شعار أبوظبي وشعارات المناطق التابعة لها.



يحظر استخدام أي من عناصر الشعار (الرمز، شكل الرمز، العلامة المكتوبة، أبوظبي الخ) كأداة لاحتواء الصور، النماذج، النصوص أو الألوان.

الجزء 3 استخدامات الشعار واشتراطات الوضعية

البندود المحظورة

يتولى هذا الجزء تغطية أمثلة للبندود المحظورة وضع أو طباعة أو عرض رمز الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة عليها، هذه القائمة ليست شاملة، بل يمكن استخدامها كقائمة أساسية. لمزيد من الاستفسارات أو الأسئلة حول أي من المواد غير الواردة هنا؛ يرجى عدم التردد بالاتصال بفريق دعم الهوية. (brandsupport@ecouncil.ae).



المواد القابلة للتلف

يحظر وضع الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة على بنود أو مواد قابلة للتلف بحيث تكون عرضه للاستهلاك، التآكل أو التلاشي بمرور الوقت، مثل:

- مواد الأغذية
- الماكياج
- منتجات تصميم الأظافر
- الممحة، الخ.

المواد القابلة للرمي

يحظر وضع الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة على المواد القابلة للرمي أو التلطيخ مثل:

- الأكياس البلاستيكية أو الورقية (باستثناء أكياس الهدايا عالية الجودة)
- المغلفات البلاستيكية أو الورقية (باستثناء مغلفات الهدايا والسلع عالية الجودة)
- القناني والأكواب البلاستيكية، الورقية أو الزجاجية
- المناديل الورقية
- محارم الحمامات، ألخ

المواد غير المرغوبة

يحظر وضع الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة على المواد غير المرغوبة التي قد تقلل من احترام الشعار، أو تعرض الشعار للتلاشي أو التلطيخ، مثل:

- صناديق القمامة
- منفذات السجائر
- السجائر وصناديقها
- قواعد الكؤوس
- أدوات المائدة
- حمالات السترات/ المعاطف
- سماعات الرأس
- مسند الفأرة (الحاسوب)
- البطاريات
- طفايات الحريق
- الكبريت
- المصابيح وظلالها
- الأثاث
- الوسائد، اللحف، البطانيات والسجاجيد
- الأدوات الصناعية، الزراعية والآلية
- المعدات والأدوات والآلات الخاصة بالحيوانات والمواشي

المعدات الرياضية والترفيهية

يحظر وضع الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة على أدوات المعدات الرياضية والترفيهية التي قد تقلل من احترام الشعار أو تعرضه للتلوث والأثرية، مثل:

- الكرات
- مضرب الكريكت
- هراوات الكريكت
- عصا الجولف
- قفازات الملاكمة
- عصا الهوكي ولعبة اللكروس
- مجاديف الزوارق وقوارب الكنو (قوارب طويلة)
- ألواح التزلج (التزلج على الجليد، التزلج على الرمال)
- عصي البليارد والسنوكر
- صنارات صيد السمك
- معدات تمارين الدفاع عن النفس، مثل التمارك بالأيدي، الهراوات الواقية، الخ
- الزلاجات والنصول
- أعمدة الدفع للتزلج والمشي / التجول
- الحبال والشباك
- المنزلجات المزودة بعجل، منزلجات الجليد، وأحذية التزلج المزودة بعجلات
- الأحذية والجوارب الرياضية
- عصبة الرأس، الخ

الملابس غير الملائمة

يحظر وضع رمز الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة على المواد غير الملائمة التي قد تقلل من احترام الشعار، أو تعرضه للتلوث، مثل:

- أن تكون الحافة السفلية للملابس قريبة جداً من الأرض بما يمكن أن يخفي الشعار، أو يعرضه للتلطيخ أو الدوس

- الأحذية
- السراويل القصيرة
- القمصان بدون أكمام
- ملابس السباحة
- الملابس الداخلية
- على أنه سيتم الأخذ بالاعتبار أزياء الفعاليات الرياضية الوطنية، الإقليمية أو العالمية على أساس كل حالة على حده بعد تقديم طلب رسمي إلى فريق دعم الهوية والحصول على الموافقة أولاً. (brandsupport@ecouncil.ae)

الجزء 3 استخدامات الشعار واشتراطات الوضعية

الأماكن المحظورة

الأرضية

يحظر وضع الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة بحيث يكون عرضه للدوس أو التلطيخ، مثل:

- القرميد
- البساط



- الحصر والمفارش (بما فيها الأجزاء الداخلية للمركبات)
- السجاجيد، ألح

على أنه سيتم الأخذ بالاعتبار الشعار المطلوب لمواقع الفعاليات الوطنية، الإقليمية والعالمية لكل حالة على حده بعد تقديم طلب رسمي إلى فريق دعم الهوية والحصول على الموافقة المبدئية أولاً.

(brandsupport@ecouncil.ae)



مركبات النقل

يحظر وضع الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة على المركبات بحيث يمكن أن تتعرض للدوس أو التلطيخ، مثل:

- قريبا من إطارات المركبة أو الأماكن القريبة من الأرض
- على أرضية المركبات من الداخل

يحظر وضع الشعار على أماكن تعرض الشعار للتمزق أو التلاشي، مثل أماكن فتح أبواب ونوافذ المركبات.

يحظر وضع رمز الشعار بدون أن يحاط بمساحة كافية أو قريبة جدا من حواف المركبة (التي تحمل الشعار)

يحظر وضع رمز الشعار على مركبات تستخدم لأغراض غير مرغوبة، مثل شاحنات النفايات، مياه المجاري، مواد الإنشاء و نقل المياه.



يحظر القيادة برعونة، حيث أن المركبات التي تحمل صورة الشعار تمثل هوية أبوظبي بشكل مباشر. كما يتعين اعتبار اختيار نوعية المركبة وجودتها.



المواد الخطرة

لا يجوز وضع الشعار أو أي من عناصره على المواد غير المرغوبة التي قد تلحق ضررا أو إهانة أو تلوينا للشعار، مثل:

المسدسات والأسلحة النارية

- المسدسات، البنادق، بنادق الرش والرصاص، ألح
- الأسلحة النارية المقلدة
- مكونات الأسلحة النارية (باستثناء معدات الرؤية التلسكوبية والمناظير)
- ألعاب المسدسات بكافة أنواعها
- الأقواس المستعرضة
- المنجنيق
- الحربون (رمح لصيد الحيتان) والمسدسات الرمحية
- وأخزات القطيع، الأسلحة بالسببية الطاقة، ألح
- الولاعات على شكل الأسلحة النارية

المواد المتفجرة والقابلة للاشتعال

- الغاز وحاويات الغاز (مثل البيوتان، البروبان، الأسيتيلين، الأكسجين)
- الألعاب النارية بأنواعها
- الكبريت
- مرشحات الهواء المضغوط، ألح

الأشياء كامنّة الضرر

- الفؤوس والبلطات
- الأسهم والرماح
- الحربون والحريرة
- معول الثلج وكسارة الثلج
- السكاكين المطوية مع النواصل (بأي طول كان)
- السكاكين والسواطير
- الحسام، السيف
- المقص
- أعمدة الدفع للزلزال والمشبي/ التجول
- الأدوات التي يمكن أن تستخدم كسلاح حاد أو الحافة مثل المثقاب، ريشة المثقاب، قاطع الصناديق، سكين الإستخدام العام، المنشار، المفك، العتل، المطرقة، الكماشة، مفتاح الربط، مشعل النفخ

الجزء 3 استخدامات الشعار واشتراطات الوضعية

يحظر وضع رمز الشعار أو أي من عناصره على أماكن قد تقلل من قيمة الشعار، أو تعرضه للتلطيخ مثل:

- المداخل، داخل أو ضمن المناطق المجاورة للحمامات أو مرافق الاغتسال.
- المداخل، داخل أو ضمن المناطق المجاورة لأماكن تقديم المشروبات الكحولية.
- داخل أو حول مناطق المباني الصناعية، الإنشائية، الميكانيكية والزراعية.
- مواقع القمامة، النفايات أو القاذورات.
- شاحنات النقل.

يتولى هذا الجزء تغطية أمثلة للبند المحظور وضع أو طباعة أو عرض رمز الشعار أو أي من عناصره التصويرية الداعمة عليها. هذه القائمة ليست شاملة، بل يمكن استخدامها كقائمة أساسية.



خطوط الطباعة الرئيسية

تم إعداد الخط الطباعي هذا خصيصاً لهوية أبوظبي، ويستخدم كجزء من الشعار. كما أن استخدامه مقتصر على شعار أبوظبي وشعارات المناطق التابعة. الإشارة إلى الجزء 1، التسلسل الهرمي لعناصر شعار أبوظبي، الصفحة 6. ويقتصر استخدامه للعناوين الرئيسية وأسماء الفعاليات حين تستدعي الحاجة إرساء صلة وثيقة بالهوية. يمنع استخدام هذا الخط الطباعي بالعناوين الرئيسية الطويلة أو النصوص.

أستوحيت الخطوط الطباعية للهوية الرئيسية من فنون وجماليات الخط العربي و التي يعود عهدها إلى قرون. تم تطوير الخط الطباعي المستخدم بالشعار خصيصاً للجمهور الأجنبي بعد إجراء بحوث مستفيضة استهدفت إضفاء طابع واضح ومباشر للهوية تجمع بخيال قارئها بعيداً في رحلة استكشاف لأصول وتاريخ إمارة أبوظبي. وقد تم إختيار Zayed the First كخط مماثل للغة العربية.

العناوين الرئيسية، البيانات والأقوال المقتبسة

العربية

Zayed the First Font

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س س ث ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ؤ
لا إ اؤ ك ل ج ع ق م م س ث ل ط ة ئ ي

العناوين الرئيسية، البيانات والأقوال المقتبسة

الإنجليزية

Abu Dhabi Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Abu Dhabi Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

الجزء 4 عناصر الهوية الداعمة

خطوط الطباعة الثانوية

على نحو تكميلي، وداعم لنمط GE Dinar One يستخدم GE SS Text للتبويب والنصوص الرئيسية القصيرة. يعتبر AG Book Pro الخط الإنجليزي المماثل لنمط GE SS Text، ويستخدم للتبويب والنصوص الرئيسية القصيرة.

يمثل خط GE Dinar One اتجاهًا عصريًا. يمكن استخدام هذا الخط في العناوين الفرعية والنصوص. الخط الطباعي DIN يماثل خط GE Dinar One باللغة الإنجليزية. ويمكن استخدامه في العناوين الفرعية والنصوص.

العربية

العناوين الفرعية والنصوص

GE Dinar One Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ة
لا ئ إ و ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م م ش ث ل ل ط ط ة ئ ي
1234567890

GE Dinar One Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ة
لا ئ إ و ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م م ش ث ل ل ط ط ة ئ ي
1234567890

التبويب و النصوص القصيرة

GE SS Text Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ة
لا ئ إ و ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م م ش ث ل ل ط ط ة ئ ي
1234567890

GE SS Text Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ة
لا ئ إ و ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م م ش ث ل ل ط ط ة ئ ي
1234567890

GE SS Text Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ة
لا ئ إ و ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م م ش ث ل ل ط ط ة ئ ي
1234567890

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AG Book Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AG Book Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AG Book Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

الخطوط الرقمية

تم اختيار الخطوط الرقمية إستناداً إلى بساطتها، ووضوحها للقارئ وتوافرها.

تم اختيار مجموعات Arial و Tahoma لوضوحها ولحداثتها وتصميمها الواضح والمحدد مما يتمم خصائص الخطوط الرقمية.

الإنجليزية

لغة html، شرائح العرض وتواقيع البريد الإلكتروني

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

العربية

لغة html، شرائح العرض وتواقيع البريد الإلكتروني

Tahoma Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه
و ي ء ة ل ا ئ إ ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م ش ث ل ا ط ة ئ ي
1234567890

Tahoma Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن
ه و ي ء ة ل ا ئ إ ؤ ك ل ج ع ع ق ق م م ش ث ل ا ط ة ئ ي
1234567890

الجزء 4 عناصر الهوية الداعمة

خط الشيخ زايد الكبير

استوحى هذا الخط من عصر الشيخ زايد الأول، والذي تم تصميمه بهدف إنشاء خط عصري يرمز إلى هوية إمارة أبوظبي، وبدعم تفرد الإمارات وتواصلها بالماضي العريق.

وقد تم إنشاء هذا الخط برسم مستوحى من مخطوطات ومراسلات أصحاب مهنة "الكراني" أو الكاتب في عصر الشيخ زايد بن خليفة قبل أكثر من 120 عاما.

النصوص الخاصة

Zayed the First Font

أَبَتْ جَعِجْ دَ ذِرْ نَرْ سَمْيْ صُضْ طَظْ عَ غَفْ قَ كَلْ مَنْ هَوِيْ ءَ
لَايْ اُؤْكَ لَجَعْ عَقْ قَوْمْ شَدْ ثَلَا طَةً لَيْ



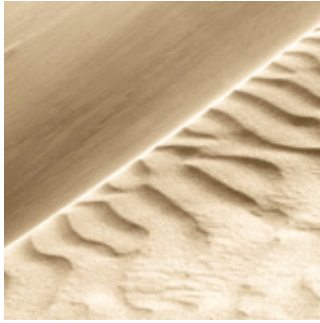
“إن الثروة الحقيقية هي العمل الجاد المخلص الذي يفيد الإنسان ومجتمعه، وأن العمل هو الخالد والباقي وهو الأساس في قيمة الإنسان والدولة”

المغفور له بأذن الله الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان

لوحة ألوان الهوية الرئيسية

تتألف لوحة ألوان الشعار الرئيسي من ثلاثة ألوان رئيسية، مستوحاة من تراث وطبيعة الإمارة المتميزين، مما يعث على الشعور بعمق الاحترام لبيئتنا وتقديرها. كما أن لوحة الألوان الثانوية تُظهر في مجملها الرموز الأربعة الرئيسية التي تتجلى من خلالها روح أبوظبي - الصحراء، الواحة، البحر والمدينة.

تعد لوحة ألوان الشعار الرئيسي وعناصر الشعار مكونات رئيسية للهوية. واستخدامهما بشكل متنسق يلعب دوراً هاماً في بناء هوية الشعار من خلال إضفاء سياق مرئي يمكن تمييزه على الفور. ومع تجنب الألوان المتهوجة والاصطناعية؛ فإن درجات لوحة الألوان الرقيقة تعكس المناظر الطبيعية المتنوعة لإمارة أبوظبي. ومع كونها غنية - بدون أن تكون صارخة - فإن هذه الألوان مستمدة من روح الإمارة وتحاكي التقاليد ومناظر البيئة الطبيعية المتنوعة، إمتداداً من الصحراء... إلى السواحل... ووصولاً إلى مدننا الحديثة.



الرمال المتلألئة

PANTONE® 8003 C
PANTONE® 8003 U

الرمال المتلألئة الالوان غير المعدنية

PANTONE® 407 C
PANTONE® 406 U
C31 M31 Y32 K0
R180 G168 B163
#b4a7a2

الخط الرمادي

PANTONE® 425 C
PANTONE® 426 U
C0 M0 Y0 K85
R86 G90 B92
#565a5c

أحمر أبوظبي

PANTONE® 200 C
PANTONE® 199 U
C16 M100 Y87 K6
R194 G0 B47
#C2002F

ظهور أحمر أبوظبي كلون
أحادي دائماً

لوحة الألوان الثانوية



الصحراء

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	
									غروب الشمس PANTONE® 1605 C PANTONE® 1525 U C7 M72 Y100 K32 R162 G80 B34 #a25622
									الكثبان الرملية PANTONE® 7407 C PANTONE® 124 U C19 M37 Y79 K1 R202 G155 B74 #ca9b4a
									شروق الشمس PANTONE® 142 C PANTONE® 128 U C4 M27 Y84 K0 R239 G189 B71 #efbd47
									الحجر الرملي PANTONE® 7528 C PANTONE® 7528 U C7 M13 Y22 K18 R202 G192 B182 #cac0b6
									غسق الصحراء PANTONE® 691 C PANTONE® 691 U C1 M16 Y10 K0 R233 G211 B215 #e9d3d7

لوحة الألوان الثانوية



الواحة

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%

التمر البني
PANTONE® 4695 C
PANTONE® 4695 U
C29 M79 Y71 K73
R82 G45 B36
#522d24

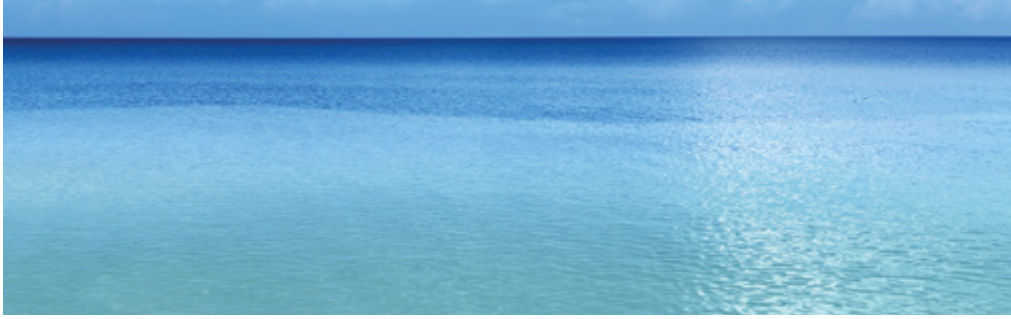
غابة النخيل
PANTONE® 5747 C
PANTONE® 5747 U
C49 M27 Y98 K79
R62 G69 B25
#3e4519

الواحة الخضراء
PANTONE® 7495 C
PANTONE® 383 U
C30 M8 Y85 K32
R135 G150 B55
#879637

الربيع الأخضر
PANTONE® 7492 C
PANTONE® 7492 U
C26 M8 Y62 K0
R199 G210 B138
#c7d28a

نسيج النخيل
PANTONE® 5875 C
PANTONE® 5875 U
C14 M11 Y48 K0
R214 G212 B174
#d6d4ae

الجزء 4 عناصر الهوية الداعمة



البحر

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	
									الموانئ البحرية PANTONE® 302 C PANTONE® 302 U C100 M52 Y12 K50 R0 G65 B101 #004165
									القرم PANTONE® 7474 C PANTONE® 3155 U C96 M9 Y30 K29 R0 G122 B135 #156570
									زرققة البحر PANTONE® 3015 C PANTONE® 307 U C100 M32 Y5 K25 R0 G102 B161 #0066a1
									الخليج العربي PANTONE® 646 C PANTONE® 646 U C76 M33 Y3 K12 R84 G130 B171 #5482ab
									الشواطئ الفيروزية PANTONE® 622 C PANTONE® 622 U C33 M6 Y27 K1 R183 G206 B196 #b7cec4

لوحة الألوان الثانوية



المدينة

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	
									معدي معاصر PANTONE® 431 C PANTONE® 432 U C44 M28 Y25 K50 R94 G106 B113 #5e6a71
									الأفق المضيء PANTONE® 5285 C PANTONE® 5285 U C48 M40 Y8 K18 R134 G131 B164 #8683a4
									الأزرق النابض PANTONE® 5425 C PANTONE® 5425 U C44 M15 Y7 K22 R125 G154 B170 #7d9aaa
									رمادي المباني العمرانية PANTONE® Cool Grey 6 C PANTONE® Cool Grey 6 U C18 M11 Y8 K23 R173 G175 B175 #adafaf
									الرخام الهادي PANTONE® 7527 C PANTONE® 7527 U C5 M5 Y17 K8 R218 G215 B203 #dad7cb

مقاييس PANTONE® الواردة في سلسلة الإصدارات الحالية لمنشورات PANTONE® Colour Publications. إن الألوان التي يظهرها هذا الكتاب لا يقصد بها مضاهاة مقاييس ألوان PANTONE®، بل هي لغرض الإشارة فقط. تعد PANTONE® علامة تجارية مسجلة لشركة PANTONE®, Inc المحدودة.

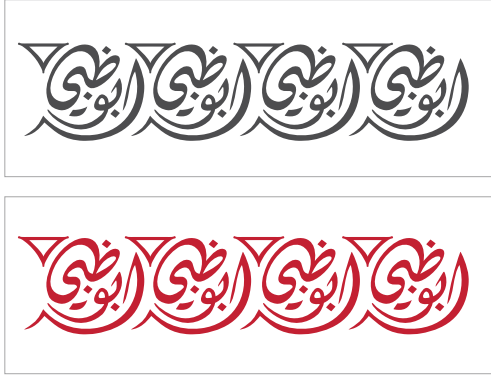
إطار رمز 'أبوظبي'

أن يتم استخدام إطار رمز 'أبوظبي' بشكل رقيق وبارع. كما تعد تقنيات الإنتاج، مثل النقش البارز أو المحفور (بنفس اللون) والطلاء بطبقة الورنيش اللامع طرقاً رائعة لتحقيق هذا الشكل.

قد تظهر الإطارات كتأثير (watermark) أو مسحة لونية (بين 70-90% من لون الخلفية) على خلفية بأي لون كانت. ويمكن عكس هذا التأثير اللوني باستخدام لون الخلفية كمسحة لونية والحدود بلون أحادي.

أن يكون لون الإطار والخلفية مستوحاة من الشعار الرئيسي ولوحة الألوان الشاملة (الجزء 4، الصفحة 36-40).

اللون



المتكرر كما هو وارد أدناه عند الضرورة لملئ أكبر قدر من حيز الرسالة.

يتعين وضع حدودا - بشكل دائم - بأعلى أو أسفل حافة أي وسيلة للإتصالات حيثما أمكن، على أن تفيض هذه الحدود على الحواف الجانبية. مع الإستعانة بالتعاقب

المساحة المحيطة والحد الأدنى للحجم

الحافة العلوية: التقيد بالحيز الفراغي فوق الحدود

15mm

الحافة السفلية: التقيد بالحيز الفراغي تحت الحدود



التعاقب المتكرر

الربط



الجزء 4 عناصر الهوية الداعمة

إطار رمز 'أبوظبي'

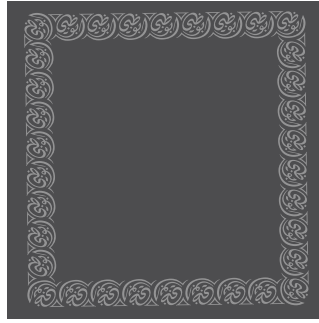
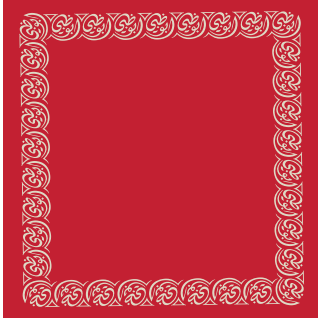
استخدام الإطار على نحو متقن وأنيق. كما تعد تقنيات الإنتاج، مثل النقش البارز أو المحفور وطبقة الورنيش اللامع طرق رائعة لتحقيق هذا الشكل.

يمكن استخدام رمز 'أبوظبي' المتكرر على شكل إطار، على النحو المحدد في دليل الإرشادات كما وردت في الصفحة 41، مع اعتبار استخدام اللون، الحجم الأدنى والمساحة المحيطة للرمز. يتعين

مختلفا عن درجة اللون الأصلية المستخدمة بالصورة. يجب اختيار هذه الألوان من الشعار الرئيسي أو لوحة الألوان الشاملة (الجزء 4، الصفحة 36-40).

قد تظهر الزخارف بأي لون من مجموعة ألوان الشعار الرئيسي ولوحة الألوان الشاملة (الجزء 4، الصفحة 36-40). عند استخدام النموذج على خلفية ملونة، يتعين التأكد من أن تكون هذه الخلفية الملونة إما: بدرجة لون أقل من اللون الأصلي المستخدم في الصورة أو أن يكون أذكى أو

اللون



تطبيق النموذج دائما كرمز تصويري مستفيض الطباعة على الحواف. على أن تتراوح سماكة الخط بين 0.25 إلى 0.75 نقطة.

الأشكال ومواضعها



أمثلة التطبيقات



الجزء 4 عناصر الهوية الداعمة

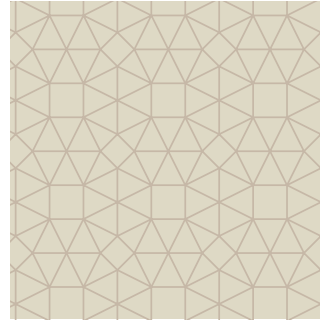
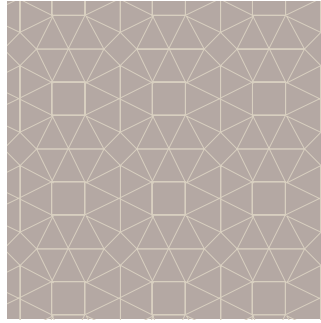
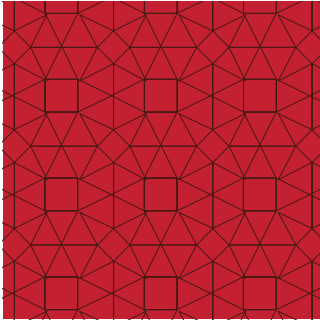
زخارف الهوية الرئيسية

ان يتم استخدام زخارف الشعار الرئيسي لأبوظبي بشكل متقن وأنيق. كما تعد تقنيات الإنتاج، مثل النقش البارز أو المحفور (بنفس اللون) وطبقة الورنيش طرقاً رائعة لتحقيق هذا الشكل.

عن درجة اللون الأصلية المستخدمة بالرمز. يجب اختيار هذه الألوان من الشعار الرئيسي أو لوحة الألوان الشاملة (الجزء 4 الصفحة 36-40).

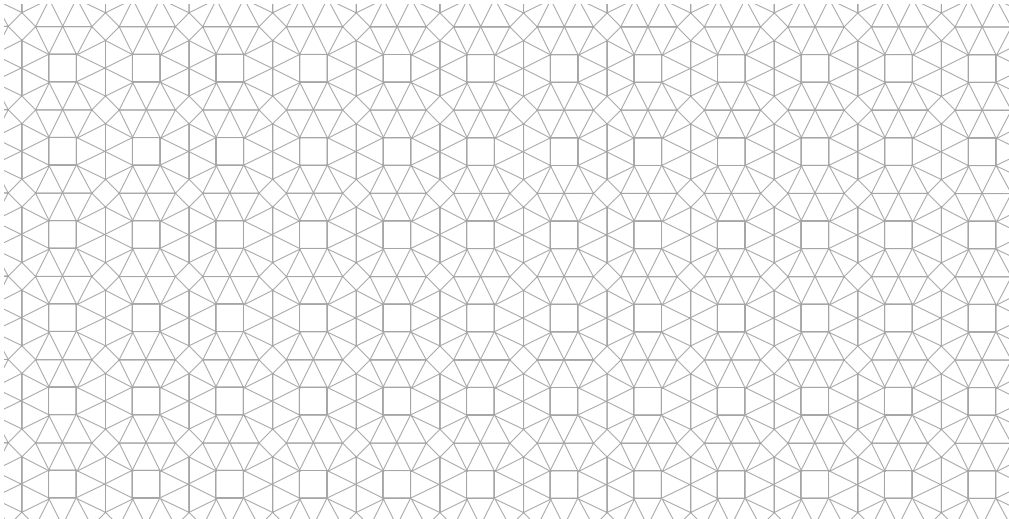
قد تظهر الزخارف على أي من ألوان الشعار الرئيسي أو لوحة الألوان الثانوية (الجزء 4 الصفحة 36-40). عند استخدام الزخارف على خلفية ملونة؛ يتعين التأكد من أن تكون هذه الخلفية الملونة إما بدرجة لون أخف من اللون الأصلي المستخدم في الصور أو أن يكون أدكن أو مختلفاً

اللون



تطبيق النموذج دائماً كرمز تصويري مستفيض على الحدود. على أن تتراوح سماكة الخط من 0.25 إلى 0.75 نقطة.

سماكة الخط والوضعية



أمثلة التطبيقات



الجزء 5 التصوير الضوئي

المقدمة

تعد الصور عنصراً رئيسياً من عناصر التعبير عن الهوية، واستخدامها يساهم في الترويج عن الإمارة على نحو واضح وممتع، من المهم اختيار أو إعداد نمطاً مرئياً ملائماً يروج لصورة أبوظبي بشكل إيجابي. كما أن استخدام الصور على نحو متنسق سيساهم في دعم وتعزيز مكانة الهوية وإضفاء مزيد من الوضوح والسياق للرسائل الرئيسية.

قائمة معايير الصور

يتعين الالتزام بقائمة المعايير التالية عند اختيار الصور من المكتبات الإلكترونية الإبداعية أو عند تكليف مصورين فوتوغرافيين لهذه المهمة.

التوعية الثقافية والأصالة

لحماية مكانة صورة إمارة أبوظبي؛ يتعين أن توحى كافة الصور المستخدمة وتعكس قيم وعادات إمارة أبوظبي. على سبيل المثال، بالنسبة لمحتوى الهوية الثقافية يتعين التأكد من موثوقية المواضيع وخصوصيتها الإماراتية، خاصة تلك التي تتضمن المواطن، الزي الوطني، الأطعمة، المشروبات، الموسيقى، فنون الرقص الشعبي، الطبيعة، الحياة البرية والمناظر الطبيعية للإمارة. كما يمكن الاستعانة بموظفي حكومة أبوظبي كنماذج للتصوير الفوتوغرافي عند تعذر الحصول على أشخاص إماراتية أو إماراتية المظهر.

المكان المناسب

أن يكون موقع التقاط الصور ملائماً للموضوع أو الصورة المجازية ضمن الرسالة. يتعين استخدام الصور التي يتم التقاطها ضمن إمارة أبوظبي لإضفاء خصوصية المكان وهويته.

توخي الإبداع

انقضاء عناصر الصورة بأن تكون مؤثرة و مثيرة للشغف والمشاعر. مع توخي النهج التقليدي حيثما أمكن، واستخدام الأسلوب المجازي لنقل الرسائل الرئيسية بدلا من النقل الحرفي للمحتوى.

اللحظات التلقائية / العفوية بدلا من الوضعية المصطنعة

إن اللحظات التلقائية تثير شعورا حقيقيا. تجنب التصنع، وقم بالتركيز على اللحظات الطبيعية بعيدا عن التصنع والتكلف.

التركيب والتشذيب

استخدام المنظور والزاوية الملائمة للتشذيب والقطع للحصول على أفضل التأثيرات التصويرية.

التصوير غير المؤرخ

استخدام أفلام تصوير غير مؤرخة، ما لم يتطلب السياق ذلك، مثل صور سجلات الأرشفة.

اللون

تقديم المحتوى المرئي بالألوان قدر الإمكان لتعزيز الثراء الثقافي لأبوظبي وتنوع المناظر الجمالية. أن تكون الألوان دافئة وجذابة، وليست زاهية أو صارخة.

الإضاءة الطبيعية

أن تعم الإضاءة الطبيعية محيط الصور قدر الإمكان؛ وذلك تجنباً لظهور الحواف الغير ملائمة، التباين والظلال الداكنة.

الجودة الفائقة

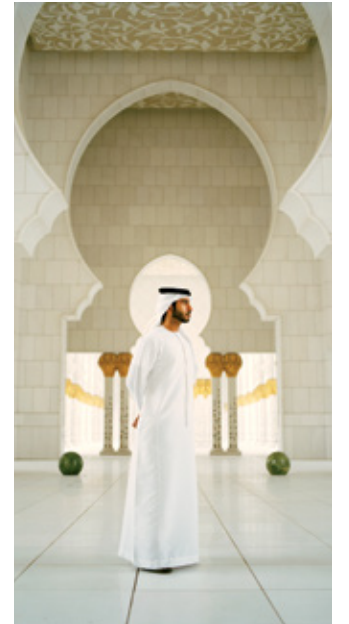
إن كل صورة تساهم في بلورة الهيئة التي تبدو عليها إمارة وحكومة أبوظبي. من الضروري أن تأخذ كل جهة تابعة لأبوظبي على عاتقها مسؤولية المحافظة على مقاييس الجودة الرفيعة بكل ما يتعلق برسائلها المرئية. يتعين استخدام المحتوى المرئي المعد من خلال المتعهدين قدر الإمكان أو شراء تراخيص حقوق النسخ من الأرشفات الإبداعية عبر الشبكة الإلكترونية.

الجزء 5 التصوير الضوئي

نمط الصور

يتعين استخدام هذه الأمثلة كدليل إرشادي ومصدر إلهام للمصورين الفوتوغرافيين ومصوري الفيديو أو ممثلي المبيعات بالشركات الإلكترونية للصور الإبداعية، حول النمط المرئي الملائم والجودة المطلوبة.

أنماط الحياة



الجزء 5 التصوير الضوئي

إن تصوير الفن المعماري من خلال المنظور والزاوية الجذابة أو التشذيب الأفضل للصور يساهم في إضفاء طابع متميز للمعلم.

أن تكون الألوان رقيقة ومتقاربة في درجاتها بما يضيف طابع الموثوقية والرقى على نحو مريح ومألوف. كما أن الصور التي تم إلتقاطها في أوقات الفجر والغروب يمكن أن تساهم في إضفاء درجات لونية رقيقة ومتناغمة.

ضمان التقاط صور المناظر الطبيعية والمعمارية ضمن إمارة أبوظبي، ما لم يتضمن محتوى الرسالة وصفاً غير ذلك.

إن كل محتوى مرئي يساهم في بلورة الهوية التي تبدو عليها إمارة أبوظبي. يتعين أن يكون موقع الصورة ملائماً للمحتوى أو الرمز المجازي المعروف. استخدام المنظور والزاوية الملائمة، أو التشذيب للحصول على أفضل التأثيرات التصويرية.

المناظر الطبيعية و المعمارية



الجزء 6 المواد الترويجية

المقدمة

تضفي الهدايا الترويجية انطباعاً إيجابياً وتعد فرصة للتعبير عن شيم أبوظبي المتوارثة والتمثلة في الضيافة والترحيب. يمكن لتبادل الهدايا ان يبعث على الود والألفة وتعزيز العلاقات، وكذلك توصيل الرسائل الرئيسية ونشر التوعية بالهوية والشعار. لذا نوصي كافة الجهات التابعة لأبوظبي التي تعنى بتطوير المواد الترويجية بأن تسعى على دمج جوهر وروح هوية أبوظبي الترويجية والتعبير عنها ضمن كافة بنودها التي تقدمها للعملاء، الموظفين والزوار.

على أي جهة أخرى تابعة لإمارة أبوظبي ترغب في استخدام الهوية وعناصرها، بأن تقوم بتقديم طلب إلى فريق دعم الهوية (brandsupport@ecouncil.ae).

قائمة معايير المواد الترويجية

توضح القائمة التالية المتطلبات اللازمة مراعاتها عند إعداد الهدايا الترويجية لأبوظبي:

وضوح القراءة

بعد منح الأذن، من المهم أن يكون شعار أبوظبي واضحاً ومقروءاً. يتعين فحص ما إذا كان قد تم نسخ كافة الألوان، الزخارف أو الصور بشكل صحيح يتوافق مع قواعد التعليمات الإرشادية الواردة في هذا الدليل، الجزء 4 و 5.

التوعية الثقافية

من المهم أن تتميز الهدايا والهبات المجانية بالاحترام الثقافي، الأصالة والملائمة للغرض منها، وأن تعكس تقاليد وثقافة البلاد، مع توخي الحساسية تجاه خصوصية التقاليد والثقافة المعنية بمتلقيها و اعتبار المنتجات المستدامة والمصنعة محلياً.

الجودة الفائقة

أن تتصف كافة الهدايا والهبات المجانية بأعلى مقاييس الجودة، خاصة عند منح الأذن باستخدام شعار أبوظبي الترويجي. وأن تكون المواد الترويجية عملية ومفيدة في طبيعتها حيثما أمكن، مع تمتعها بالشكل الجمالي الجذاب.

التصاميم الإبداعية

على نحو حريص، يتعين اعتبار كافة النواحي المتعلقة بالتصميم، المواد واللمسات النهائية، واختيار الهدايا المصممة بشكل جيد وفائق الجودة فقط.

كما أن مغلفات الهدايا لا تقل أهمية عن الاختيار الصحيح للهدايا. تأكد من أن تكون الهدية مغلفة أو مقدمة في صندوق ملائم لتعكس جودة المواد التي يتم اختيارها.

الإجراءات الوقائية

يرجى الرجوع إلى دليل الهدايا التابع لسياسة الاتصال.

الهدايا المقترحة

فيما يلي مجموعة متنوعة من المواد الترويجية المقترحة استخدامها كهدايا على اختلاف المناسبات والمتلقين لها. وقد استوحيت هذه المواد من هوية أبوظبي وبما يعكس روح الضيافة الدافئة للإمارة وأصالة تراثها وثقافتها من خلال مسحات لونية خفيفة تُشيع إحساساً مرهفاً.

جلد الجمل

الصوغة التقليدية



نماذج لمعالم إمارة أبوظبي

نماذج مصغرة للزي الإماراتي



هدايا بحرية



مخطوطات فنية لأقوال مقتبسة من الشيخ زايد



طقم مبخرة العود



طقم القهوة العربية



الهدايا المقترحة للهوية

فيما يلي مجموعة متنوعة للمواد الترويجية المقترحة تقديمها كهدايا مؤسسية مجانية خلال الفعاليات والمعارض على اختلاف المناسبات والجمهور المتلقي لها. على أن يتم وضع شعار أبوظبي على هذه البنود بشكل بسيط وعملي وبجودة عالية.

شارة الشعار (بطيقة المينا)



أجهزة التخزين المحمولة



أقلام



أقلام التلوين للوحة الألوان



قمصان بياقة



قبعات



أكياس قماشية



وشاحات

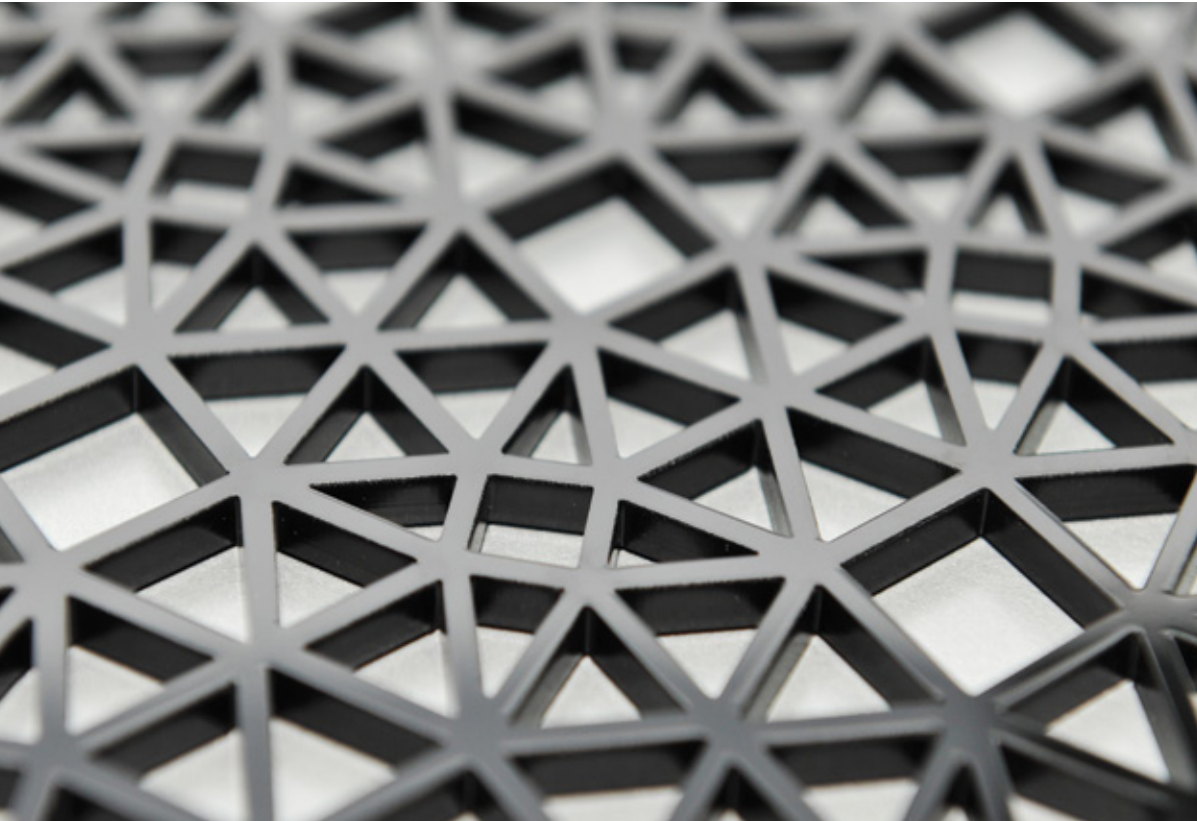


المقدمة

سيتم عرض التطبيقات الناجحة لهوية أبوظبي الترويجية وعناصرها الداعمة في الإعلانات السياحية، اللوحات الإعلانية، مختلف الفعاليات، المعارض والمؤتمرات بالإضافة إلى تطبيقها في مواد الرعاية لمختلف الأنشطة.

يتم استخدام مجموعة واسعة من العناصر التي تم تطويرها بشكل يعكس النواحي الرئيسية لإرث أبوظبي، ثم تقديمه بشكل معاصر ليحظى بفهم واستيعاب الجمهور المستهدف.

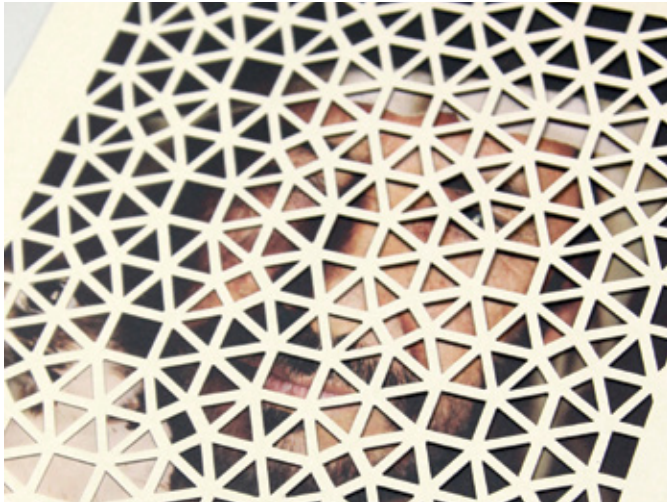
يشرح هذا الجزء كيفية تطبيق العناصر المرئية بشكل ناجح، وهي تتضمن الشعار، الخطوط الطباعية، الزخارف وإطارات التزيين، لوحة الألوان، ومجموعة الصور.



المنشورات

تم نشر وتقديم كافة الأمثلة الواردة هنا من قبل هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة.





الفعاليات



من الأعلى إلى الأسفل: بطولة أبوظبي 'إتش إس بي سي' للجولف، سلسلة سباقات كأس رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1، بطولة مبادلة العالمية للتنس وسباق ريد بل الجوي في أبوظبي



الجزء 7 تطبيق الهوية



من اليسار إلى اليمين:
جناح أبوظبي في كل من:
سباق فولفو للمحيطات،
سلسلة سباقات كأس
رئيس دولة الإمارات العربية
المتحدة (أسكوت)



المعارض

جناح دائرة التنمية الاقتصادية
في هانوفر ميس، ألمانيا 2011





الجزء 8 الشراكات والمشاريع المشتركة

المقدمة

يعد الشعار أحد الأصول القيمة واستخدامه بشكل منسق في الأماكن الملائمة من شأنه أن يدعم الأهداف الإستراتيجية لأبوظبي.

عند مراجعة فرص الشراكات والمشاريع المشتركة التي تتضمن الترويج للهوية، من الضروري إدراك تأثير ذلك على سمعة ومكانة أبوظبي. يتعين أن تمكّننا كافة الفرص من التواصل على نحو منسق كإمارة وبطريقة تتوافق مع المبادئ والخصائص الرئيسية للشعار، بشكل موجز:

– هل تمثل الشراكة أو المشروع المشترك صورة مصغرة عن أبوظبي؟

– هل يتمخض عن الشراكة أو المشروع المشترك إرث ملموس يمكن لأبوظبي الإضفاء إليه؟

على الجهات التابعة لإمارة أبوظبي التي ترغب باستخدام الشعار للشراكات ومشاريع المساهمة الرجوع إلى الجزء 3، تقييدات استخدام ووضع الشعار، الجزء 9، العمل بشعار إمارة أبوظبي، وذلك لمعرفة المزيد حول التعليمات الإرشادية المتعلقة بالالتزام. بنود استخدام الشعار ومراجعة قائمة معايير الشعار قبل تقديم طلب رسمي إلى فريق دعم الهوية.

اعتبارات استخدام الشعار للشراكات والمشاريع المشتركة

بعد الحصول على الموافقة من استخدام شعار أبوظبي الترويجي، يرجى مراجعة قائمة المعايير المتعلقة بالشراكات والمشاريع المشتركة التالية، مع المعلومات الواردة في الجزء المتبقي من هذا القسم.

- عند استخدام شعار أبوظبي الترويجي، يتعين أن يتصدر الجزء العلوي من جميع وسائل الاتصال حيثما أمكن.
- إذا كان شعار أبوظبي أحد الشركاء أو الرعاة، يتعين حينها أن يظهر الشعار بشكل متساوي مع حجم شعارات الشركاء أو الرعاة مع برونزه للعيان حيثما أمكن واستناداً إلى درجة مستوى الرعاية التي وافقت عليها الجهة المستضيفة.
- أن يكون تأثير شعار أبوظبي ثانوياً بالنسبة للرسالة التي تستهدفها الفعالية والنشاط.
- بصرف النظر عن التسهيلات الممنوحة من منظمي الفعالية يتعين عدم الإفراط باستخدام شعار أبوظبي؛ بل أن يتم عرضه ضمن إطار متقن وأنيق.
- أن يساهم الشريك أو شركات التصميم في مسؤولية تنفيذ المواد الإعلامية للرسالة الخاصة بالفعالية بما يضمن الالتزام الدقيق بنود هذا الدليل.
- تقع على عاتق الشريك مسؤولية طلب واستخدام أحدث نسخة للعمل الفني الخاص بشعار أبوظبي بالصيغ الصحيحة المطلوبة.
- تقع على عاتق الشريك مسؤولية تقديم كافة الأعمال الفنية التي تحمل شعار أبوظبي الترويجي إلى فريق دعم الهوية؛ للحصول على الموافقة الخاصة بالتصاميم قبل إنتاجها.

لمزيد من المعلومات، يرجى عدم التردد بالاتصال بفريق دعم الهوية

(brandsupport@ecouncil.ae)

الجزء 8 الشراكات والمشاريع المشتركة

الشريك الرائد

إذا كان شعار أبوظبي الترويجي الشريك الرائد؛ يتعين حينها أن يتخذ الشعار موقع الصدارة بالمقارنة مع أي شعارات لجهات مشاركة أخرى، مما يضمن ملاحظته أولاً.

يتعين المحافظة على الحد الأدنى للمساحة المحيطة بالشعار. الإشارة إلى الجزء 2، الصفحة 14 و 15.

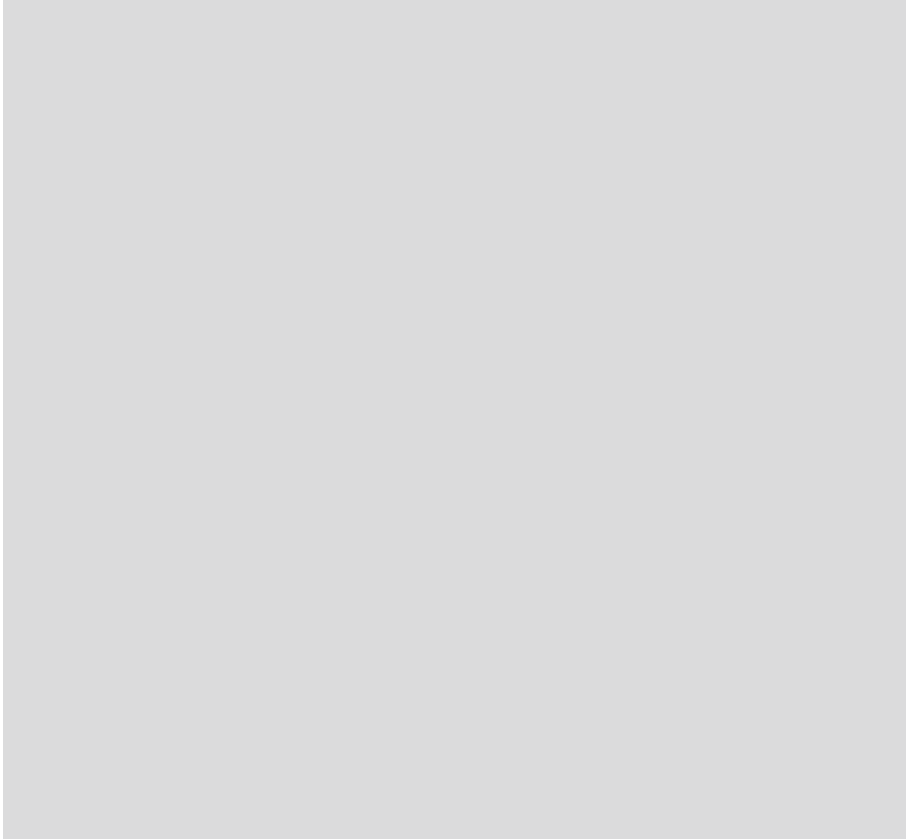
حيثما أمكن، يتعين أن لا يتجاوز حجم شعار الجهة المشاركة على 3/4 من الحجم النهائي لشعار أبوظبي.

الإشارة إلى دليل الاتصالات للهوية المشتركة على الصفحة 78 لمزيد من التعليمات، مع خيارات أخرى للتصميم.

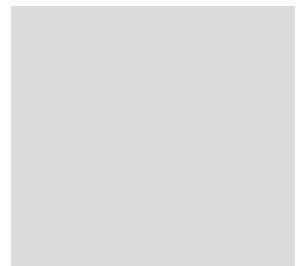
إرشادات الوضعية

درجة المستوى التي تم الاتفاق عليها من قبل الجهة المستضيفة تحدد الوضعية النهائية للشعار. حيثما أمكن، يتعين السعي دائماً لأن يحتل الشعار موقع الصدارة.

يتعين استخدام النسخة العمودية للشعار (المبينة هنا). على أن تستخدم النسخة الأفقية عندما تكون المساحة محدودة.



شعار الجهة



الجزء 8 الشراكات والمشاريع المشتركة

الشريك المماثل

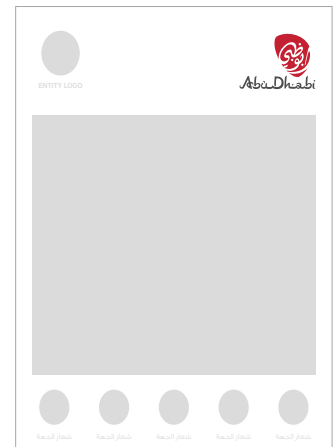
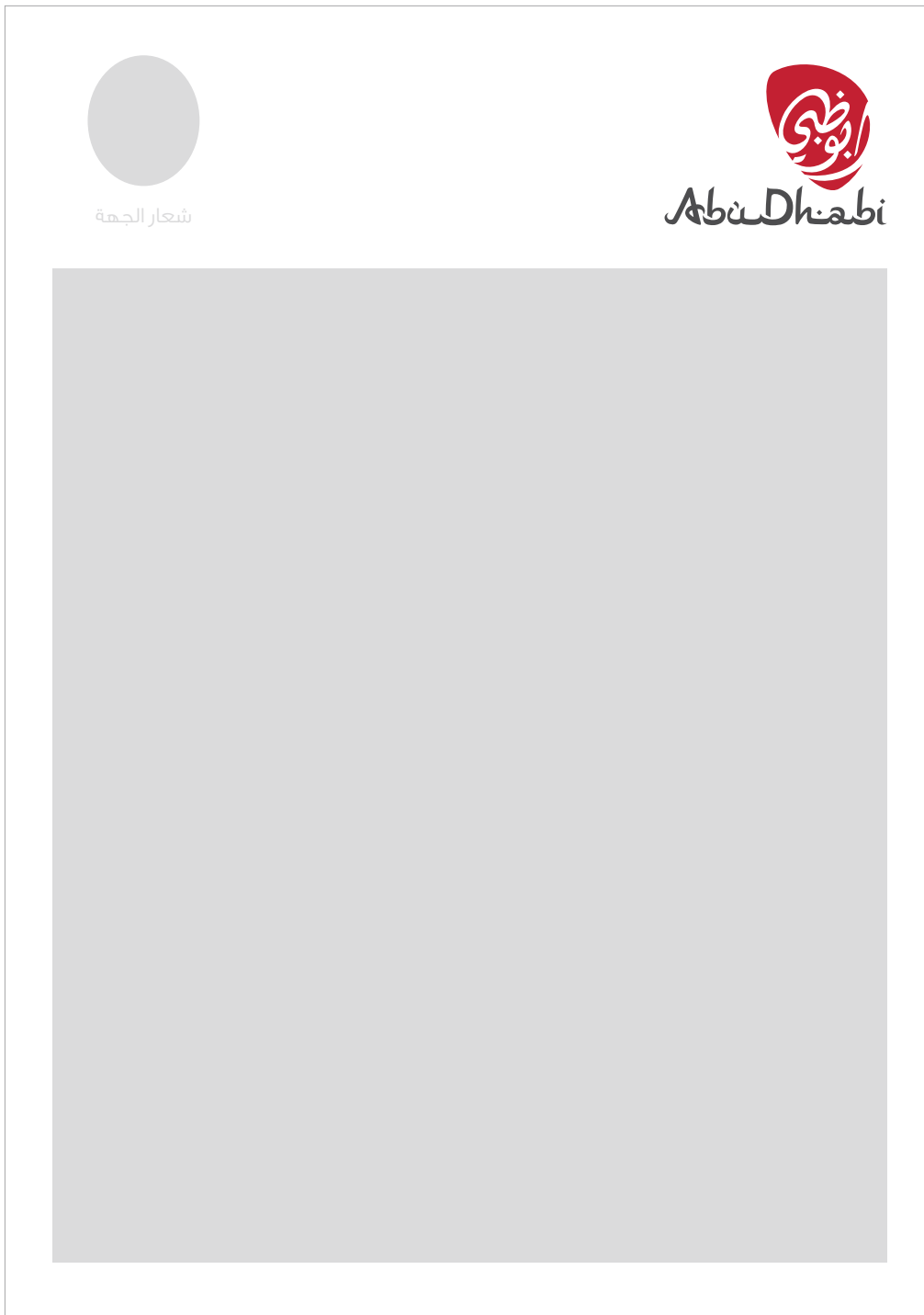
حيثما أمكن، يجب أن لا يتجاوز حجم شعار الجهة المشاركة عن 3/4 من الحجم النهائي للشعار. الإشارة إلى دليل الاتصالات للهوية المشتركة على الصفحة 78 لمزيد من التعليمات، مع خيارات أخرى للتصميم.

إذا كان شعار أبوظبي الترويجي شريكا مماثلا، يتعين حينها عرض الشعار واضح للعيان بشكل متناسوي مع أحجام وأبعاد شعار الجهات المشاركة. التأكد من المحافظة على المساحة الأدنى للشعار. الإشارة إلى الجزء 2، الصفحة 14 و 15.

إرشادات الوضعية

درجة المستوى التي تمت الموافقة عليه من قبل الجهة المستضيفة تحدد الوضعية النهائية للشعار. حيثما أمكن، يتعين السعي دائما لأن يحتل الشعار موقع الصدارة.

يتعين استخدام النسخة العمودية للشعار (المبينة هنا). على أن تستخدم النسخة الأفقية عندما تكون المساحة محدودة.



الشركاء المتعددون

حيثما أمكن، يتعين أن لا يتجاوز حجم شعار الجهات المشاركة على 3/4 من الحجم النهائي لشعار أبوظبي.

إذا كان شعار أبوظبي الترويجي أحد الشركاء المتعددين، يتعين حينها عرض الشعار بشكل واضح ومتساوي مع أحجام وأبعاد شعارات الجهات المشاركة مع التأكد من المحافظة على الحد الأدنى للمساحة المحيطة بالشعار. الإشارة إلى الجزء 2، الصفحة 14 و 15.

إرشادات الوضعية

درجة المستوى التي تمت الموافقة عليه من قبل الجهة المستضيفة تحدد الوضعية النهائية للشعار. حيثما أمكن، يتعين السعي دائماً لأن يحتل الشعار موقع الصدارة.

يتعين استخدام النسخة العمودية للشعار (المبينة هنا). على أن تستخدم النسخة الأفقية عندما تكون المساحة محدودة.



الجزء 8 الشراكات والمشاريع المشتركة

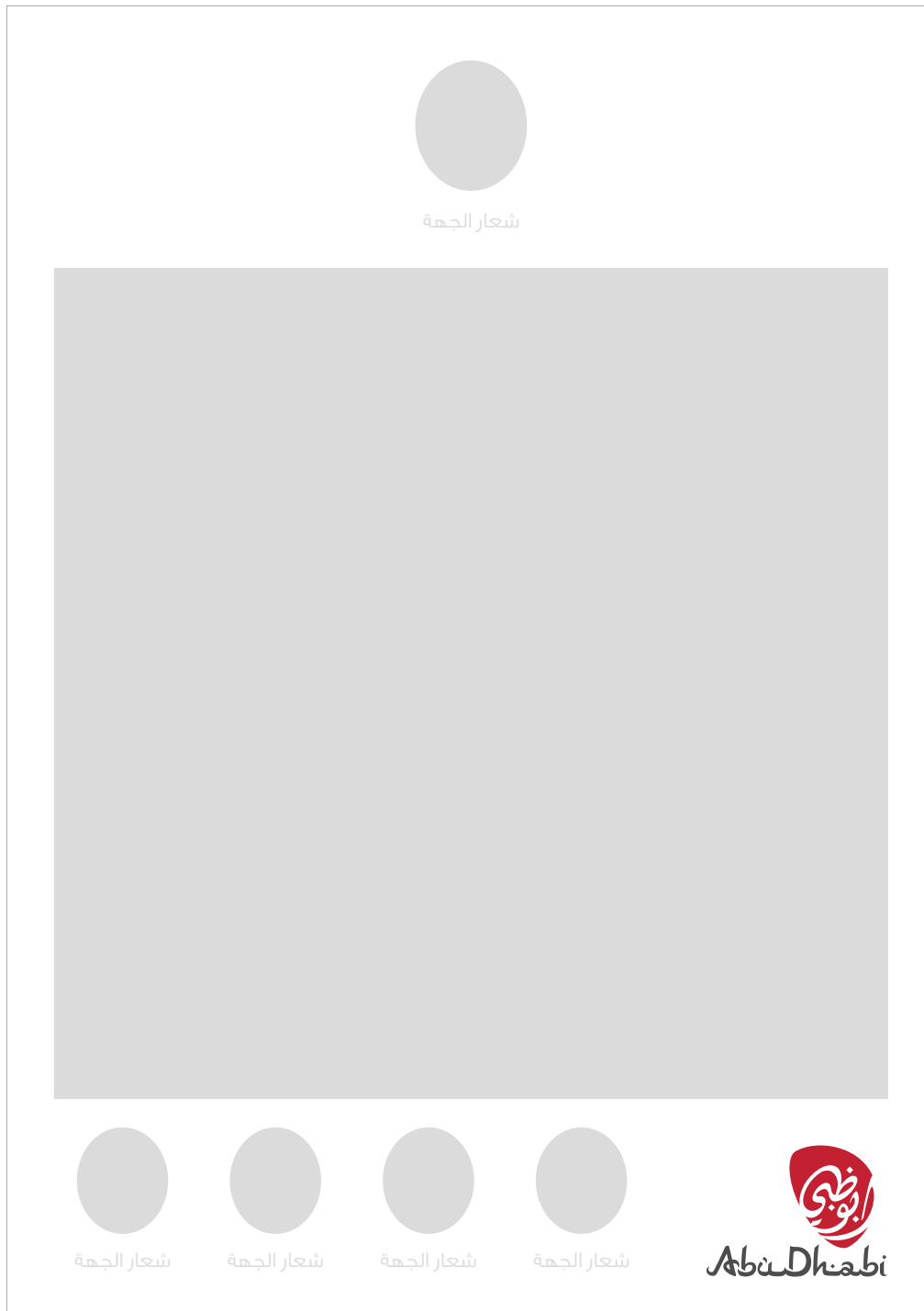
يتعين وضع الشعار أولاً بمحاذاة الشعارات المشاركة التي يجب أن لا تتجاوز 3/4 من الحجم النهائي للشعار. التأكد من المحافظة على الحد الأدنى للمساحة المحيطة بالشعار. الإشارة إلى الجزء 2، الصفحة 14 و 15.

حيثما أمكن، يتعين أن يحتل الشعار موقع الصدارة بالجزء العلوي من وسيلة الاتصال. عندما يتعذر ذلك، يتعين الحرص على أن يحتل الشعار بالاحترام والرعاية عند وضعه بالجزء السفلي بمحاذاة الجهات الأخرى.

إرشادات الوضعية

درجة المستوى التي تمت الموافقة عليه من قبل الجهة المستضيفة تحدد الوضعية النهائية للشعار. حيثما أمكن، يتعين السعي دائماً لأن يحتل الشعار موقع الصدارة.

يتعين استخدام النسخة العمودية للشعار (المبينة هنا). على أن تستخدم النسخة الأفقية عندما تكون المساحة محدودة.



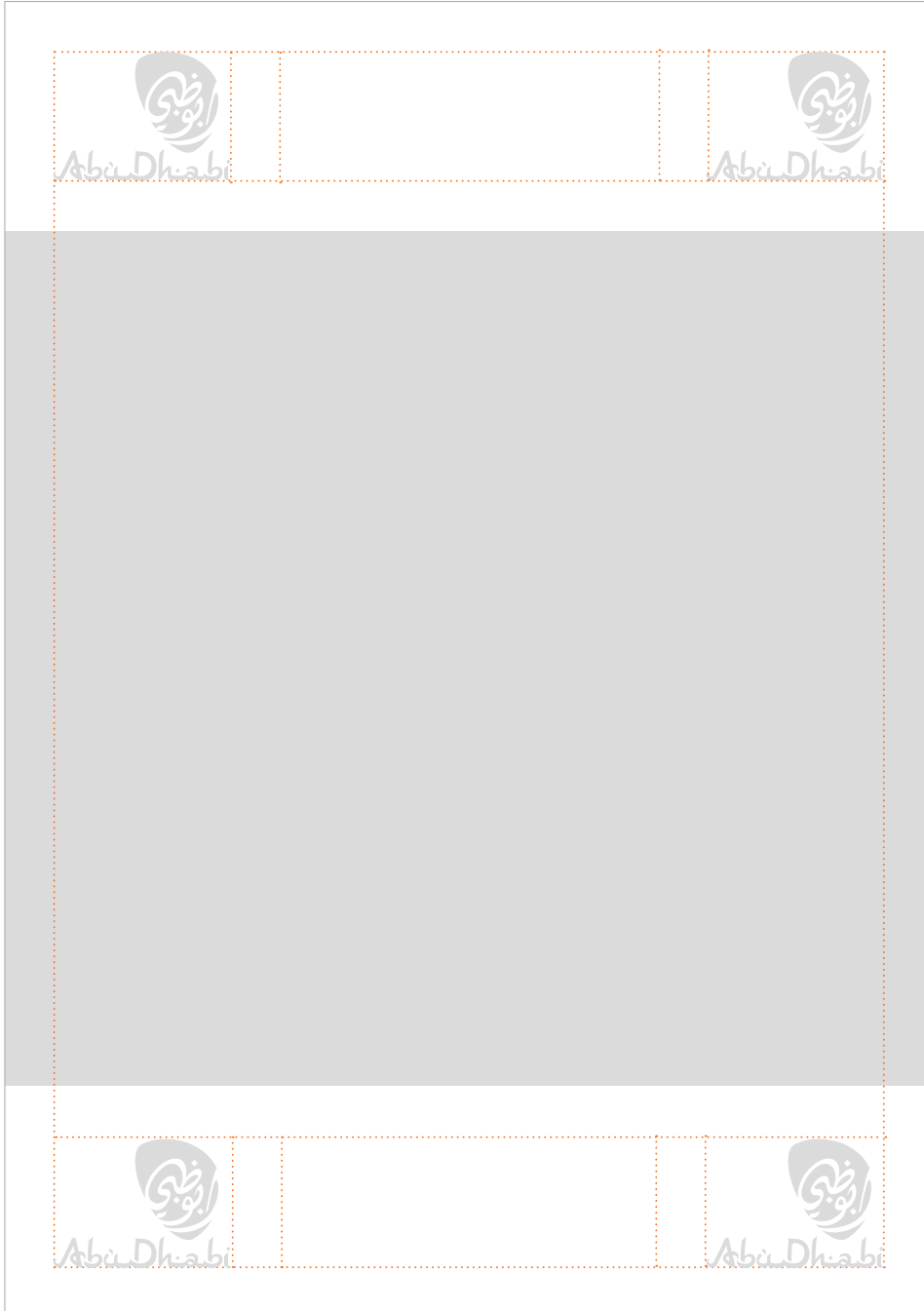
دليل الاتصالات للهوية المشتركة

يمكن وضع شعارات الجهات المشاركة ضمن أي من الزوايا الأخرى المتاحة.

لضمان الاتساق والمحافظة على سلامة شعار أبوظبي، يتعين الالتزام بدليل الاتصالات للهوية المشتركة، بالإضافة إلى التعليمات والقواعد الواردة بالدليل الإرشادي لهذه الوثيقة.

حيثما أمكن، يتعين وضع الشعار بالجزء العلوي لوسيلة الاتصالات، ضمن حيز فراغي أبيض اللون. مع إمكانية وضع أي من عناصر الشعار بترتيبها المميز على أحد الزوايا المتاحة لوسيلة الاتصالات.

النسخة العمودية

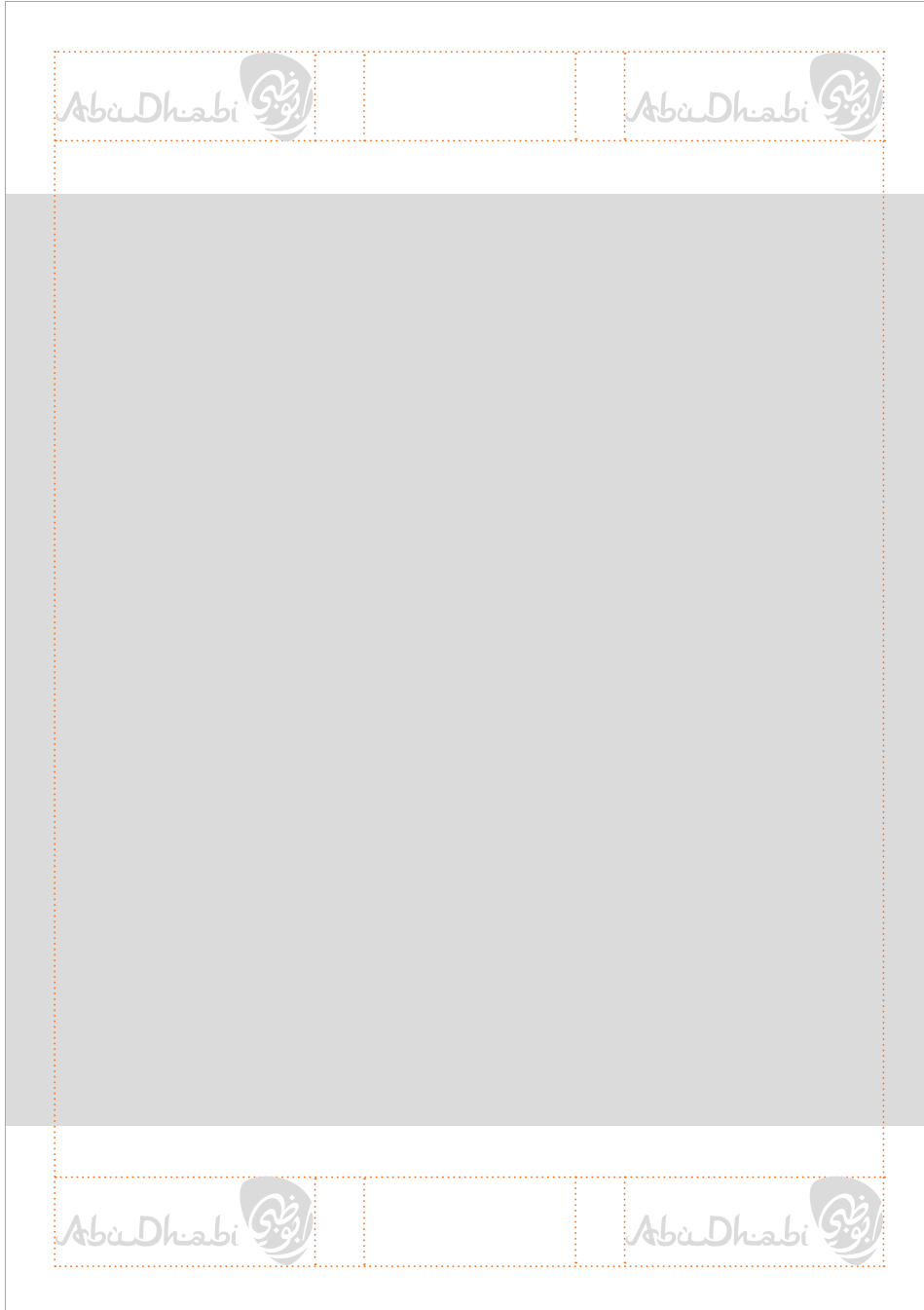


دليل الوضعية

يرجى الملاحظة بأن النسخة المظلمة باللون الرمادي المبينة هنا بمثابة مرجع فقط. يتعين دائما استخدام النسخة كاملة الألوان للشعار.



النسخة الأفقية



دليل الوضعية

يرجى ملاحظة أن النسخة المظللة باللون الرمادي المبينة هنا بمثابة مرجع فقط. يتعين دائما استخدام النسخة كاملة الألوان للشعار.



الجزء 9 ضوابط الاستخدام

الجزء 9 ضوابط الاستخدام

إنشاء هويات جديدة

- في حال استخدام كلمة أبوظبي تكتب كاملة باللغتين العربية والانجليزية، (أبوظبي) (Abu Dhabi) وبشكل بارز مع تجنب استخدام اختصار AD وحصره في التطبيقات الالكترونية فقط.
- يتوجب استخدام الأرقام العربية عوضاً عن الأرقام الهندية في الشعار وتطبيقاته.
- يفضل استخدام الخط العربي التقليدي في تكوين الشعارات الرئيسية مع المحافظة على وضوح الاسم الرئيسي وتناسق عناصر الشعار مع بعضها البعض.
- الاستلهام من ثقافة، وإرث وطبيعة إمارة أبوظبي في تطوير فكرة الشعار وتطبيقاته المختلفة مثال: الزخارف، الألوان، الخطوط وغيرها من العناصر الأخرى.
- الابتكار في تكوين أفكار جديدة وتفادي الأفكار المستهلكة وبأن يكون الشعار قابلاً للاستخدام في كافة المنصات.

بإمكان كل جهة بإمارة أبوظبي الإستلهام من عناصر هويتنا لتطوير شعارها المستخدم في العمليات التشغيلية الخاصة بأعمالها. فيما يلي بعض الأفكار الإبداعية التي يمكن اعتبارها:

- أن تحتل اللغة العربية الصدارة بكافة الرسائل
- توافق الرسالة، الرؤية والقيم الخاصة بمؤسستكم مع جوهر وروح هوية أبوظبي الترويجية
- تقديم صورة مرحبة نعكس من خلالها تراثنا، وأن تكون أية هدية مقدمة رمزاً معبراً عن ثقافتنا
- الاستلهام من والتأثر بعناصر الهوية الداعمة ضمن بنود هذا الدليل، وذلك فيما يتعلق بلوحة الألوان، الزخارف ونمط الصور

الجزء 9 ضوابط الاستخدام

استخدام اسم «أبوظبي» في الحملات الترويجية والإعلامية

- يتوجب أن لا يتعارض موضوع الحملة مع مبادئ الإمارة وحكومتها.
- يتوجب أن يتم اختيار المتحدثون الرسميون وسفراء الحملات بعناية من حيث عدم تعارضهم مع مبادئ الإمارة وحكومتها.
- يتوجب اختيار أحد مواطني إمارة أبوظبي ضمن قائمة المتحدثين أو سفراء الحملات في حال تضمنت الحملة استخدام اسم أبوظبي.
- يتوجب أن يتم استخدام الوسائل والقنوات المناسبة للحملة من حيث عدم تعارض الوسائل التي يتم اختيارها للإعلان أو الترويج مع مبادئ الإمارة وحكومتها.
- في حال استخدام المواد المرئية التي تعكس إمارة أبوظبي خلال الحملة، يتوجب التأكد من جودة هذه المواد، وإبراز معالم الإمارة بطريقة مناسبة.

استخدام اسم «أبوظبي» في الفعاليات

- يتوجب أن لا يتعارض نوع الفعالية وهدفها مع مبادئ الإمارة وحكومتها.
- يتوجب أن لا تتعارض خلفية الجهة/المؤسسة المنظمة للفعالية بمبادئ الإمارة وحكومتها.
- يتوجب أن لا يقل عدد حضور الفعالية التي تستخدم اسم أبوظبي عن 100 شخص.
- يتوجب الاستفادة من الفعالية من حيث التغطية الإعلامية عبر وسائل الإعلام والاتصال التقليدية والرقمية.

استخدام اسم «حكومة أبوظبي» في الفعاليات أو الحملات

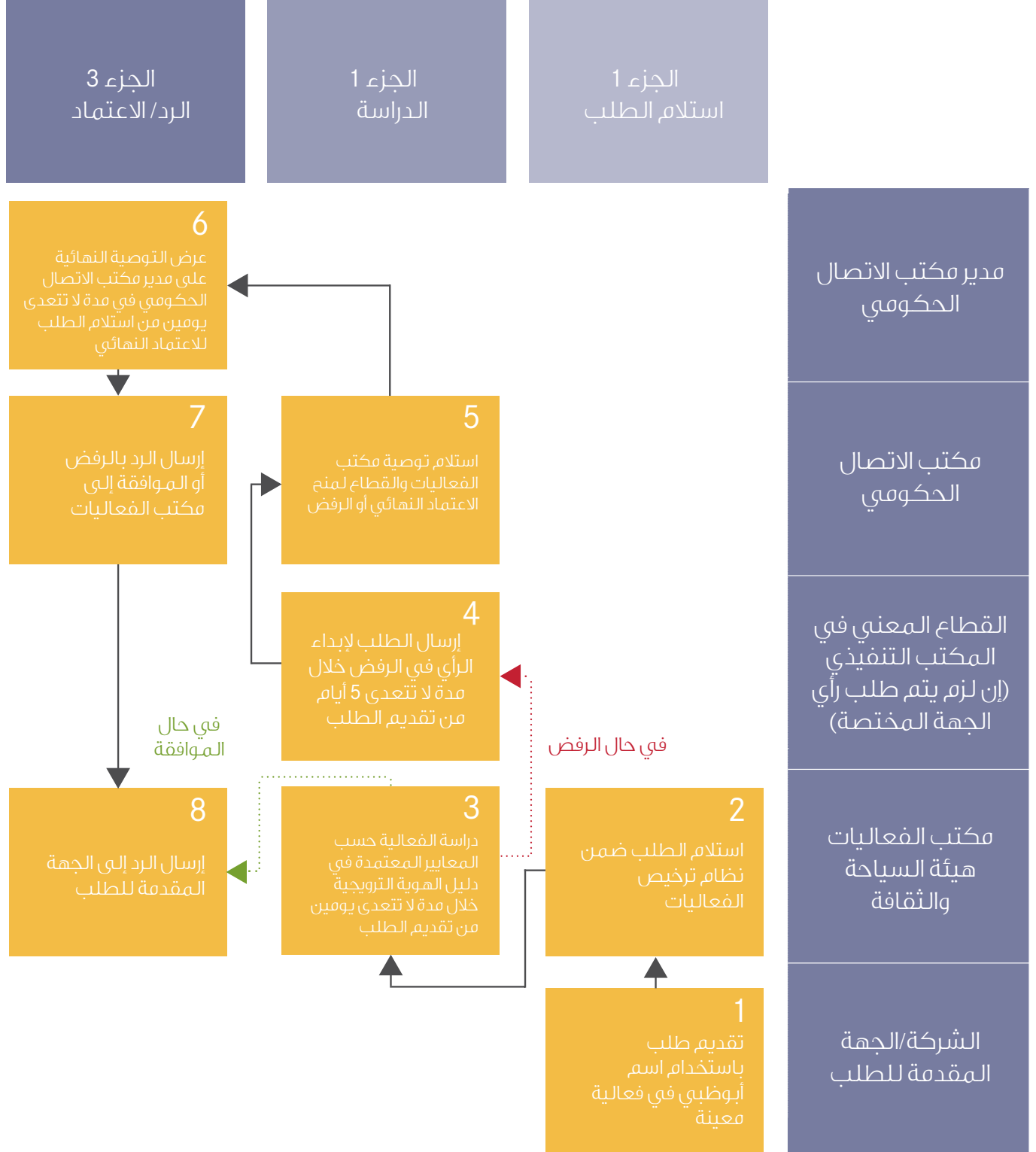
- يحظر استخدام اسم «حكومة أبوظبي» في الفعاليات بدون أخذ الموافقة من المجلس التنفيذي.
- يحظر استخدام اسم «حكومة أبوظبي» في الحملات الترويجية أو الإعلامية بدون أخذ الموافقة المسبقة من المجلس التنفيذي.

منع الموافقة على استخدام شعار الهوية الترويجية

- دراسة المشروع أو الفعالية والتأكد من عدم مخالفتها لقيم إمارة أبوظبي
- قياس تأثير المشروع أو الفعالية على سمعة ومكانة أبوظبي
- قياس نطاق الترويج عن إمارة أبوظبي عبر المشروع والفعالية
- الاستخدام السليم للشعار وعناصر الهوية في كافة المطبوعات والعروض ووسائل الإعلام والترويج

آلية منح الموافقة على استخدام اسم «أبوظبي»

- يقوم مكتب الفعاليات بإرسال ملخص الطلبات إلى مكتب الاتصال الحكومي بشكل نصف سنوي
- يقوم مكتب الاتصال الحكومي بدراسة تأثير استخدام الاسم على سمعة الإمارة ومراجعة المعايير إن تطلب ذلك



الجزء 9 ضوابط الاستخدام

فريق دعم الهوية

يعتبر شعار أبوظبي الترويجي علامة تجارية مسجلة تستوجب الحماية على المستوى الدولي من خلال القوانين والأنظمة الخاصة بكل بلد معني. أن يتم استخدام شعار أبوظبي الترويجي بعد الحصول على إذن وموافقة رسمية من مكتب الإتصال الحكومي بالأمانة العامة للمجلس التنفيذي مع الالتزام الشديد بالتعليمات الإرشادية للشعار الواردة في هذا الدليل.

يعد الشعار أحد الأصول القيمة واستخدامه بشكل منسق في الأماكن الملائمة من شأنه دعم الأهداف الإستراتيجية لأبوظبي. وعلى نحو معاكس، فإن الاستخدام غير الملائم أو المفرط يمكن أن يقلل من قيمة الشعار.

يتعين تقديم كافة الطلبات المتعلقة بالهوية الترويجية أو إنشاء هويات جديدة إلى فريق دعم الهوية بمكتب الاتصال الحكومي، الأمانة العامة للمجلس التنفيذي مباشرة للحصول على الاعتماد النهائي قبل العرض أو النشر.

يرجى عدم التردد بالاتصال بفريق دعم الهوية فيما يتعلق بالاستفسارات التالية:

- تطبيق واستخدام هوية أبوظبي الترويجية وعناصرها
- تقديم الطلب للحصول على الموافقة اللازمة لاستخدام هوية أبوظبي الترويجية
- المشورة الفنية حول التصميم والعمل الفني والموافقة على استخدام هوية أبوظبي الترويجية في وسائل الإتصالات المختلفة
- التعليمات المتعلقة بهوية أبوظبي الترويجية الواردة بهذا الدليل

بيانات الاتصال

مكتب الاتصال الحكومي بالأمانة العامة للمجلس التنفيذي
فريق دعم الهوية: **brandsupport@ecouncil.ae**

يرجى مراعاة 3 أيام عمل للرد على الطلبات المقدمة.

